

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Сегодня все больше руководителей российских предприятий рассматривают применение информационных технологий как возможность повышения эффективности основного бизнеса. Это является отражением определенного этапа развития России на пути перехода к рыночной экономике: растет значимость конкуренции, компании ищут дополнительные средства повышения рентабельности бизнеса. А информационные технологии — это своего рода точная настройка ряда параметров для достижения максимальной эффективности работы.

Информационные технологии – это очень обширная система компьютерных и телекоммуникационных технологий, базирующихся на микроэлектронике.

К ИТ можно отнести персональные компьютеры, программное обеспечение, электронные пишущие машинки, копировальные машины, коммуникационные средства, средства для автоматизации ввода архивных документов и поиска информации, средства для обмена информацией (например, Интернет, электронная почта), локальные компьютерные сети, новейшие специальные обслуживающие машины (например, банкоматы), интегрированные сети учреждений и многое другое.

В настоящее время очень небольшой процент российского общества четко представляет, что же означают информационные технологии. Это обусловлено тем, что уровень знания в этой сфере в России ниже, чем в развитых странах.

Но, несмотря на это, технологическая революция все же совершается на наших глазах. Так, например, несколько лет назад использование штрихового кодирования было признаком продвинутого и успешного магазина. Сейчас это уже необходимость, а не способ выделиться. На смену новым технологиям приходят новейшие. Следовать за развитием информационных технологий означает иметь успешный бизнес и быть конкурентоспособным на рынке.

Если рассматривать ИТ как инструмент повышения эффективности основного бизнеса, то нужно отметить, что использовать этот инструмент необходимо продуманно. Ясное представление о цели будущих действий, четкий план по применению этого «инструмента» позволят добиться эффекта.

Во-первых, должна быть разработана бизнес-стратегия предприятия, без нее применение ИТ малоэффективно.

Во-вторых, необходимо развивать применение информационных технологий для поддержания успешной реализации бизнес-стратегии. В противном случае этот инструмент, достаточно мощный, дорогой и сложный в использовании, пользы бизнесу не принесет, и средства на ИТ будут потрачены зря.

По нашему мнению, организация должна иметь специалистов по информационным технологиям, которые могли бы полностью охватывать сферу, связанную с решением задач по обеспечению компании качественными информационными технологиями. Необходимость привлечения внешних консультантов определяется размерами и типом компании. Если у предприятия есть внутренние ресурсы — соответствующим образом подготовленные специалисты — привлечение консультантов может и не являться остро необходимым. Однако, использование исключительно внутренних ресурсов имеет и свои недостатки. Внешний консультант — это всегда, как минимум, свежий взгляд на проблему. В настоящее время существуют очень мощные IT-проекты, реализовать которые помогают компании бизнес-интеграторы.

Несмотря на очевидные позитивные тенденции в понимании возможностей IT для бизнеса, сегодня не наблюдается большого спроса российских компаний на IT-услуги. Особенно это относится к предприятиям, которые расположены в небольших городах, поселках городского типа и т.п., где «сотрудничество» с IT происходит не на самом лучшем уровне.

Топ-менеджмент российских компаний по-прежнему осторожно относится к IT. В этом проявляется и специфика современного этапа развития России, и, некоторым образом, российский менталитет.

Но, несмотря на то, что отношение к IT меняется медленно, сегодня мы можем констатировать, что спрос на информационные технологии у российских предприятий все же есть, пусть и не такой большой и равномерный по всей стране, как бы хотелось. Есть и компании, которые могут такие проекты реализовать.

Основные же проблемы, препятствующие развитию IT-рынка, следующие. Во-первых, фактически отсутствует организационная составляющая этого процесса. Не хватает «управляющей прослойки» — людей, которые могут организовать процесс, довести его до результата, поэтому по-прежнему главная задача — учиться управлению проектами и программами. Во-вторых, остается проблема доверия к внешним консультантам и исполнителям. Сегодня на российском рынке нет компаний, одно имя которых гарантирует качество. Отношение к западным консультантам тоже настороженное. Но без доверия исполнителю реализовывать крупные IT-проекты практически невозможно, а своими силами выполнять такие проекты — малоэффективно. В-третьих, проблема «маломасштабного бизнеса», которая заключается в том, что маленькие предприятия, производственный оборот у которых невелик, не могут позволить себе дорогостоящие IT-проекты, а, иногда, по мнению «управляющей прослойки» подобных организаций, внедрение информационных технологий является лишним и невыгодным вложением денег.

Когда в нашей стране будут преодолены все вышеперечисленные барьеры, IT действительно станут мощнейшим инструментом повышения эффективности бизнеса.

Работа выполнена под руководством научного сотрудника М.А. Медведевой